



**PEDRO
MASCARENHAS
SANTOS**

2026

BELENENSES

**RENASCER
DE UM
COLOSSO**

PROGRAMA ELEITORAL

Caros SÓCIOS, Adeptos e Simpatizantes do Clube de Futebol “Os BELENENSES”,

Chegou o momento de decidirmos, em conjunto, o futuro do clube que nos une há mais de um século. Um momento solene, democrático e de enorme responsabilidade para todos os que sentem o azul de Belém como parte da sua identidade.

A história, o Estádio do Restelo, a Cruz de Cristo, o ecletismo das modalidades, a alma popular e independente — tudo isto é património intemporal, e é nossa obrigação preservá-lo e fazê-lo crescer.

Apresentar-me como candidato à Presidência não é uma decisão ligeira. É um ato de responsabilidade perante aqueles que, como eu, recusam ver o BELENENSES limitado a sobreviver com o orgulho do passado.

O BELENENSES superou um dos períodos mais difíceis da sua história. Recuperou a sua identidade no plano jurídico, reconstruiu o futebol sénior desde os campeonatos distritais, percorrendo novamente o caminho competitivo até ao futebol nacional, e mantém uma estrutura multidesportiva com tradição inquestionável.

Mas o próximo ciclo exige mais. Exige outra capacidade de gestão, outra previsibilidade financeira, outra participação associativa, outra ambição comercial e outro plano para o futebol profissional. Exige unir, profissionalizar e abrir o clube à comunidade — sem abdicar da matriz associativa que nos define.

Não me apresento contra ninguém. Apresento-me a favor do BELENENSES. A favor de TODOS os SÓCIOS, aqueles que sempre estiveram presentes e aqueles que por uma ou outra razão estiveram menos presentes. Apresento-me a favor das diversas modalidades, dos jovens atletas, dos antigos campeões, dos adeptos do Restelo e dos núcleos pelo país e pelo mundo.

Trago comigo uma equipa compacta, experiente e complementar. Cada dirigente terá pelouros claros e responderá pelos resultados perante os SÓCIOS.

Em Belém vence-se desde 1919. O nosso tempo é o de fazer renascer o colosso que somos, devolvendo-lhe ambição nacional, gestão profissional e participação associativa.

***Não chega sobreviver com orgulho.
O BELENENSES tem de renascer com método.***

Viva o Clube de Futebol “Os BELENENSES”!

Pedro Mascarenhas Santos



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

VALORES INEGOCIÁVEIS

O BELENENSES não é de uma direção, de um treinador ou de um jogador. O BELENENSES é dos seus SÓCIOS – e é a eles que prestamos contas.

Princípio fundador desta candidatura

Tudo o que pensamos fazer tem uma única finalidade: servir o Clube de Futebol “Os BELENENSES” e os seus associados.

- ▶ **RESPONSABILIZAÇÃO**
- ▶ **GESTÃO**
- ▶ **TRANSPARÊNCIA**
- ▶ **PROXIMIDADE**
- ▶ **IDENTIDADE**



MISSÃO

Devolver ao BELENENSES ambição nacional, gestão profissional e participação associativa, preservando a alma popular, eclética e independente do clube.

Estamos comprometidos em unir os SÓCIOS, profissionalizar o futebol, fortalecer as modalidades e modernizar e rentabilizar o complexo do Restelo. Assegurar estabilidade económico-financeira a médio e longo prazo – com responsabilidade e prestação de contas.



DEZ COMPROMISSOS



1. IDENTIDADE

Defender a alma centenária, popular e independente do BELENENSES. A Cruz de Cristo, o Restelo, o ecletismo e a matriz associativa orientam todas as decisões.

2. SÓCIOS

O sócio no centro da vida do clube. Recuperar associados afastados, atrair jovens e famílias e dar voz efetiva à massa associativa e estabelecer com eles um programa intensivo de comunicação.

3. RESTELO VIVO 365

Um complexo cuidado, seguro e com vida todos os dias: reabilitação, manutenção permanente, Espaço para os SÓCIOS, Centro de Performance e programação anual.

4. FUTEBOL SUSTENTÁVEL

Orçamento rigoroso e transparente, equipa técnica estável, scouting, dados, formação integrada e um plano jurídico-financeiro para o futebol profissional.

5. MODALIDADES

O BELENENSES como clube multidesportivo de referência em Lisboa. Cada modalidade com contrato-programa, metas e prestação de contas.

6. FORMAÇÃO

Unificar a formação masculina e feminina e as escolas do BELENENSES numa Academia BELENENSES 360.

7. GOVERNAÇÃO

Pelouros claros, código de conduta e relatórios trimestrais simples sobre receitas, custos, dívida, SÓCIOS, praticantes e execução do programa — com o compromisso de não usar o clube para guerras pessoais.

8. RECEITAS

Departamento comercial com portefólio claro: patrocínios, naming, matchday, eventos e ativações digitais.

9. RESPONSABILIDADE SOCIAL

Desporto inclusivo, bolsas para jovens, parcerias com juntas, escolas e IPSS e promoção real do desporto feminino.

10. NOTORIEDADE

Desenvolver mecanismos de relacionamento do clube tanto a nível nacional como internacional.





Uma Direção compacta — um Presidente e quatro Vice-Presidentes — pensada para decidir com agilidade, transparência, especializando competências e respondendo, com nome e rosto, perante os SÓCIOS.

► FILOSOFIA ORGANIZACIONAL

RESPONSABILIZAÇÃO

Cada dirigente com áreas de responsabilidade claramente identificadas.

GESTÃO

Decisões fundamentadas em informação financeira, desportiva e operacional.

TRANSPARÊNCIA

Os SÓCIOS acompanham a atividade, as contas, os objetivos e os projetos.

PROXIMIDADE

Canais regulares de contacto entre a Direção e os SÓCIOS.

IDENTIDADE

Decisões que respeitam a história e a natureza associativa do clube.



Cada dirigente terá pelouros claros e responderá pelos resultados perante os SÓCIOS.

Compromisso da candidatura

A NOSSA EQUIPA

PEDRO MASCARENHAS SANTOS

CANDIDATO A PRESIDENTE DA DIREÇÃO · SÓCIO N.º 1832

Pedro Alexandre da Conceição Mascarenhas Santos



Gestor com uma longa carreira no setor financeiro, com experiência nas áreas de administração empresarial, gestão, internacionalização e desenvolvimento de negócios.

Integrou órgãos de administração de empresas do setor financeiro e atualmente integra o Conselho de Administração de uma instituição financeira.

Tem experiência anterior nos órgãos dirigentes do Clube de Futebol “Os BELENENSES”, onde exerceu funções de Vice-Presidente da Direção.

ADMINISTRAÇÃO

Empresas do setor financeiro

Instituição financeira (atual)

ÁREAS DE EXPERIÊNCIA

Setor financeiro

Gestão

Internacionalização

Desenvolvimento de negócios

NO BELENENSES

Vice-Presidente da Direção

“Não me apresento contra ninguém. Apresento-me a favor do BELENENSES.”





VICE-PRESIDENTES E MANDATÁRIO



PAULO PETERS

CANDIDATO A VICE-PRESIDENTE · SÓCIO N.º 1196

Professor e gestor, é Pró-Presidente do ISCAL e Coordenador da Área Departamental de Gestão. Conta com cerca de 35 anos de experiência em diferentes áreas empresariais e é docente do ISCAL desde 1991.

É Professor Especialista pela Universidade Politécnica de Lisboa e pós-graduado em Gestão na Atividade Seguradora pelo INDEG/ISCTE. Ao longo do seu percurso profissional desenvolveu experiência nas áreas de gestão, finanças, marketing, operações e ensino superior.

No Clube de Futebol “Os BELENENSES”, exerceu funções de Vice-Presidente durante mais de uma década, assumindo responsabilidades em diferentes áreas do Clube, nomeadamente na gestão financeira, modalidades e atividade ligada às escolas de futebol. Integrou a estrutura diretiva do NAF – Núcleo de Amigos do Futsal, enquanto estrutura autónoma.



JOSÉ BARROS RODRIGUES

CANDIDATO A VICE-PRESIDENTE · SÓCIO N.º 849

Gestor e empresário com longa carreira no setor automóvel – SEAT, Volkswagen, Kawasaki e Porsche. Foi durante vários anos Diretor-Geral da Volkswagen.

Foi Presidente da BELENENSES SAD e Vice-Presidente do Clube de Futebol “Os BELENENSES”.



PEDRO FILIPE DINIS COELHO GOMES DOS SANTOS

CANDIDATO A VICE-PRESIDENTE · SÓCIO N.º 2401

Com formação académica em Arquitetura pela Universidade Lusíada de Lisboa e especialização em Eficiência Energética, exerce funções diretivas numa multinacional europeia desde 2018.

Ao longo do seu percurso profissional, em empresas nacionais e multinacionais, desenvolveu experiência nas áreas de gestão, comunicação, comercial e marketing.

Antigo praticante do Clube de Futebol “Os BELENENSES”, nas modalidades de ginástica, natação e basquetebol, conta também com experiência no associativismo.



FERNANDO MOREIRA DA SILVA

CANDIDATO A VICE-PRESIDENTE · SÓCIO N.º 1009

Com formação académica em Economia e especialização em Contabilidade Geral, iniciou a sua carreira profissional em 1988 na Rádio Televisão Portuguesa (RTP), no Departamento de Contabilidade Financeira.

Ao longo do seu percurso profissional exerceu cargos de direção em empresas ligadas ao setor das engenharias, acumulando experiência nas áreas de gestão, finanças e acompanhamento de projetos empresariais.

Atualmente desenvolve atividade de assessoria e consultoria na área de investimentos em Portugal, trabalhando com capitais nacionais e estrangeiros.



VÍTOR DOMINGOS

MANDATÁRIO DA
CANDIDATURA · SÓCIO N.º
1444

Gestor com longa carreira ligada aos Pastéis de Belém, onde desempenhou funções de direção e gestão. Liderou o Departamento de Andebol do BELENENSES e integrou o Conselho Geral em diferentes momentos.

O Mandatário não integra a Direção nem assume pelouros executivos.





ESTRUTURA DO PROGRAMA

Sustentada nos valores e compromissos que apresentamos, dividimos a nossa estratégia de intervenção em seis áreas fundamentais:

- 1. PROJETO DESPORTIVO** *p.10*
- 2. SÓCIOS E COMUNIDADE** *p.15*
- 3. RESTELO VIVO 365** *p.19*
- 4. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA** *p.25*
- 5. INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA** *p.30*
- 6. TRANSPARÊNCIA E GOVERNAÇÃO** *p.33*

CAPÍTULOS COMPLEMENTARES

HISTÓRIA, CULTURA E MEMÓRIA *p.37*

VINTE E UMA MEDIDAS-BANDEIRA
p.40-41

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS *p.38*

NOTA FINAL *p.42*

ROTEIRO 2026-2030 *p.39*

NOTA DE RIGOR E TRANSPARÊNCIA
p.43



1. PROJETO DESPORTIVO

- ▶ FUTEBOL PROFISSIONAL SUSTENTÁVEL p.11
- ▶ COMPROMISSOS OPERACIONAIS p.12
- ▶ ACADEMIA BELENENSES 360 p.13
- ▶ FUTEBOL FEMININO p.13
- ▶ MODALIDADES p.14



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



FUTEBOL PROFISSIONAL SUSTENTÁVEL

A equipa sénior voltou a disputar, em maio de 2026, a fase de acesso à Liga 2, sem conseguir concretizar a promoção. A estabilidade da estrutura técnica, atualmente liderada por Gonçalo Brandão, e a sua articulação com uma identidade desportiva definida pelo Clube constituem uma oportunidade que importa aproveitar.

Esta candidatura recusa, contudo, transformar o entusiasmo do momento em aventura. O nosso compromisso é construir um futebol que tenha um percurso ascendente e sustentado, evitando os erros que noutros tempos levaram o clube ao limite.

PARCERIAS INTERNACIONAIS – CONVERSÇÕES EM CURSO

A candidatura mantém contactos próximos e conversações com parceiros com experiência no futebol internacional, com vista à sua participação no desenvolvimento do projeto de futebol do BELENENSES. O objetivo é criar condições para que essa colaboração possa iniciar-se no início do novo mandato, caso as negociações sejam concluídas e salvaguardados os interesses, a identidade, o património e o controlo do Clube. Qualquer modelo a implementar respeitará os Estatutos e as competências dos órgãos do BELENENSES.

O FUTEBOL DO BELENENSES TEM DE SUBIR E PERMANECER.

O ENTUSIASMO DO MOMENTO NÃO PODE TRANSFORMAR-SE EM AVENTURA.

ORÇAMENTO, IDENTIDADE DE JOGO E FORMAÇÃO SÃO A BASE DE UM FUTEBOL SUSTENTÁVEL, QUE PROTEGE O CLUBE E OS ASSOCIADOS.

SUBIR É IMPORTANTE. PERMANECER É O QUE DISTINGUE UM PROJETO.

O PERCURSO RECENTE



2022

Decisão judicial reconhece a quebra da relação identitária com a B-SAD.



MAIO 2024

Após a descida da II Liga, o clube passa a competir na Liga 3.



DEZ. 2024

Divulgado o acordo global com a antiga B-SAD.



MAIO 2025

Falhado o playoff de acesso à Liga 2.



MAIO 2026

Novamente falhado o playoff de acesso à Liga 2. Regresso de Gonçalo Brandão.



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



FUTEBOL PROFISSIONAL – COMPROMISSOS

Compromissos operacionais que sustentam este projeto: orçamento, estrutura técnica, scouting, enquadramento jurídico-financeiro e transição entre a formação e o plantel principal.

► O QUE PROPOMOS

- **Orçamento** elaborado com rigor e transparência, escrutinado pelo Conselho Fiscal e Disciplinar.
- **Equipa técnica estável**, atualmente liderada por Gonçalo Brandão, articulada com a identidade desportiva definida pelo Clube e com a estratégia global da formação.
- **Departamento de scouting** moderno e ativo, com tecnologia adequada, observadores em zonas estratégicas e análise por dados.
- **Plano jurídico-financeiro** para o futebol profissional, estudando a melhor estrutura societária, avaliando o controlo do Clube, a proteção da identidade e do património, o risco financeiro, a capacidade de investimento, a governação e os requisitos de licenciamento.
- **Modelo de transição**: definição, nos primeiros 100 dias, do modelo mais adequado de transição entre a formação e o plantel principal – Equipa B, Sub-23 ou reforço da estrutura de Juniores/Sub-19 – segundo critérios desportivos, regulamentares e financeiros.
- **Compliance desportivo**: acompanhamento permanente dos requisitos de licenciamento, certificação e compliance aplicáveis ao futebol.





ACADEMIA BELENENSES 360

IDEIAS PRINCIPAIS DA ACADEMIA

- ▶ PRINCÍPIOS DE JOGO E IDENTIDADE COMUNS A TODOS OS ESCALÕES, ADAPTADOS ÀS DIFERENTES ETAPAS DA FORMAÇÃO
- ▶ BASE DE DADOS CENTRALIZADA DE ATLETAS, TREINADORES E AVALIAÇÕES PERIÓDICAS
- ▶ APOIOS SOCIAIS AOS JOVENS ATLETAS DE FAMÍLIAS CARENCIADAS
- ▶ ARTICULAÇÃO DIRETA ENTRE ESCOLAS, ACADEMIAS PARCEIRAS E O PLANTEL PRINCIPAL
- ▶ SUCESSO ESCOLAR COMO PRIORIDADE: TUTORIA E ARTICULAÇÃO COM FAMÍLIAS E ESCOLAS
- ▶ POLÍTICA TRANSVERSAL DE PROTEÇÃO E BEM-ESTAR DOS JOVENS ATLETAS, COM RESPONSÁVEL IDENTIFICADO E PROCEDIMENTOS DE PREVENÇÃO, ACOMPANHAMENTO E REPORTE

A formação é, simultaneamente, o coração desportivo e o motor financeiro de um clube como o nosso.

A Academia BELENENSES 360 unifica num único projeto a formação masculina e feminina, as escolas do BELENENSES e a captação em toda a Área Metropolitana de Lisboa.

Uma identidade e princípios de jogo comuns, adaptados às diferentes fases de desenvolvimento dos atletas, do primeiro treino ao futebol sénior. O jogador formado no Belém deve reconhecer-se no modelo de jogo da equipa sénior e ter um caminho claro para lá chegar.

▶ FUTEBOL FEMININO

O regresso do futebol feminino, apresentado em maio de 2026, é um passo histórico a consolidar. Não basta ter equipas: são necessários horários adequados, equipas técnicas qualificadas, recursos, condições de treino e visibilidade que permitam o crescimento sustentado do projeto.

Consolidar e desenvolver o futebol feminino: continuidade do projeto iniciado em 2026, com condições de treino, estrutura técnica, formação, captação, crescimento progressivo dos escalões e integração plena na Academia BELENENSES 360.



Do primeiro treino ao plantel principal: uma identidade comum, com métodos adaptados a cada etapa da formação.

Princípio da Academia BELENENSES 360





O BELENENSES deve apresentar-se, interna e externamente, como um clube multidesportivo de âmbito nacional, e não ser percecionado apenas através da sua equipa de futebol.

► CONTRATO-PROGRAMA POR MODALIDADE

Cada modalidade terá um contrato-programa interno anual, adaptado à sua realidade desportiva, financeira e ao respetivo modelo de gestão, com:

PLANO Plano desportivo e metas competitivas	ORÇAMENTO Orçamento próprio e prestação de contas periódica	METAS Praticantes, captação e patrocínios	SERVIÇOS Comunicação, comercial, apoio administrativo e eventos
---	---	---	---

► AS NOSSAS MODALIDADES

Assumimos o apoio continuado às modalidades atualmente presentes no clube e abrimos caminho a novas secções alinhadas com a vocação multidesportiva do BELENENSES, sempre com o critério da sustentabilidade.

ANDEBOL	ATLETISMO	BASQUETEBOL	FOOTGOLF	FUTEBOL DE MESA
FUTSAL	NATAÇÃO	RUGBY	TRIATLO	VOLEIBOL



2. SÓCIOS E COMUNIDADE

- ▶ O SÓCIO *p.16*
- ▶ VOLTAR AO BELÉM *p.16*
- ▶ CARTÃO AZUL 1919 *p.17*
- ▶ COMUNICAÇÃO CENTRADA NO SÓCIO *p.17*
- ▶ CASAS, NÚCLEOS E COMUNIDADE *p.18*



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

1
PROJETO DESPORTIVO

2
SÓCIOS E COMUNIDADE

3
RESTELO VIVO 365

4
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA

5
INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

6
TRANSPARÊNCIA E
GOVERNAÇÃO

P. 15



Não há diagnóstico mais claro do desafio que assumimos: reativar a participação associativa, devolver protagonismo ao sócio e fazer do Restelo um lugar com vida diária — e não apenas em dias de jogo.

► VOLTAR AO BELÉM — CAMPANHA DE RECUPERAÇÃO DE SÓCIOS

A primeira grande campanha associativa do mandato, a realizar no primeiro ano, dirige-se aos SÓCIOS afastados, antigos atletas, famílias das modalidades e jovens.

QUOTAS FAMILIARES Desconto a partir de três SÓCIOS do mesmo agregado.	SÓCIO JOVEM Quota reduzida e benefícios próprios.	SÓCIO MODALIDADE Para praticantes e familiares de atletas.	APOIO NO DESEMPREGO Condições temporárias para SÓCIOS desempregados.	ENCONTROS COM A DIREÇÃO Calendário anual, descentralizado pelo país.
---	---	--	--	--

► ATUALIZAR E ENVOLVER TODOS OS SÓCIOS

Nos primeiros meses de mandato, a Direção vai contactar todos os SÓCIOS para lhes pedir que atualizem os seus dados, de modo a renovar a base de dados do clube. Nesse mesmo contacto, vai perguntar a cada SÓCIO se está interessado em colaborar com o BELENENSES, para que a vontade de quem quer ajudar seja encaminhada para onde o clube mais precisa.

O clube só existe porque cada sócio decidiu, um dia, fazer parte dele.



Princípio associativo da candidatura



CARTÃO AZUL 1919



► CARTÃO AZUL 1919

Mais do que um cartão de sócio, uma porta de entrada para uma relação contínua com o clube.



- Quotas, bilhetes e loja num só cartão digital.
- Descontos de parceiros.
- Pontos por presença em jogos e modalidades, trocáveis por experiências, acesso prioritário ou apoio a projetos do clube.

► COMUNICAÇÃO CENTRADA NO SÓCIO

Com a experiência dos elementos da Direção, assumimos uma reorganização séria da comunicação institucional.

- Site e redes sociais organizados por públicos: SÓCIOS, adeptos, atletas, pais, parceiros e imprensa.
- BelémTV com calendário regular: bastidores, antigos atletas, modalidades e cidade.
- Newsletter mensal com prestação de contas simples.
- Atendimento profissional a todos os SÓCIOS, presencial e digital.
- Procura de parceiros estratégicos que ofereçam benefícios aos SÓCIOS do BELENENSES.





CASAS, NÚCLEOS E COMUNIDADE

► CASAS, NÚCLEOS E FILIAIS

São, em muitos pontos do país e do estrangeiro, a primeira linha de presença do clube.

- Gestão profissional da relação com casas, núcleos e filiais.
- Reuniões periódicas e um encontro anual nacional.
- Apoio logístico a deslocações, eventos e iniciativas locais.
- Reconhecimento público das casas, núcleos e filiais mais ativos.

► EMBAIXADORES DA CRUZ DE CRISTO

Uma rede formal de antigos atletas, treinadores, SÓCIOS históricos e figuras públicas ligadas ao clube, com três missões: mentoria a jovens atletas, angariação de parceiros e promoção da marca BELENENSES, em Portugal e além-fronteiras.

► RESPONSABILIDADE SOCIAL E CLUBE ESCOLA

- Desporto inclusivo, com atenção ao desporto adaptado.
- Apoios a jovens atletas em situação de vulnerabilidade económica.
- Parcerias com juntas de freguesia, escolas e IPSS.
- Programa Sénior Ativo para SÓCIOS e residentes de Belém.
- Promoção real e financiada do desporto feminino.
- Clube Escola: parcerias formais com escolas da região para programas de iniciação desportiva, torneios interturmas, visitas ao Restelo e ao Museu, e ações pedagógicas com atletas e treinadores do clube.



Um clube faz-se com as pessoas, onde quer que elas estejam.

Princípio associativo da candidatura



3. RESTELO VIVO 365

- ▶ **DIAGNÓSTICO E LIVRO BRANCO** p.20
- ▶ **NOVO PAVILHÃO E PISCINA** p.21
- ▶ **RESTELO CUIDADO** p.22
- ▶ **SEGURO, ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL** p.23
- ▶ **ÁREA MÉDICA E PERFORMANCE** p.24
- ▶ **RESTELO DOS SÓCIOS** p.24
- ▶ **ABERTO A BELÉM E A LISBOA** p.24



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

1
PROJETO DESPORTIVO

2
SÓCIOS E COMUNIDADE

3
RESTELO VIVO 365

4
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA

5
INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

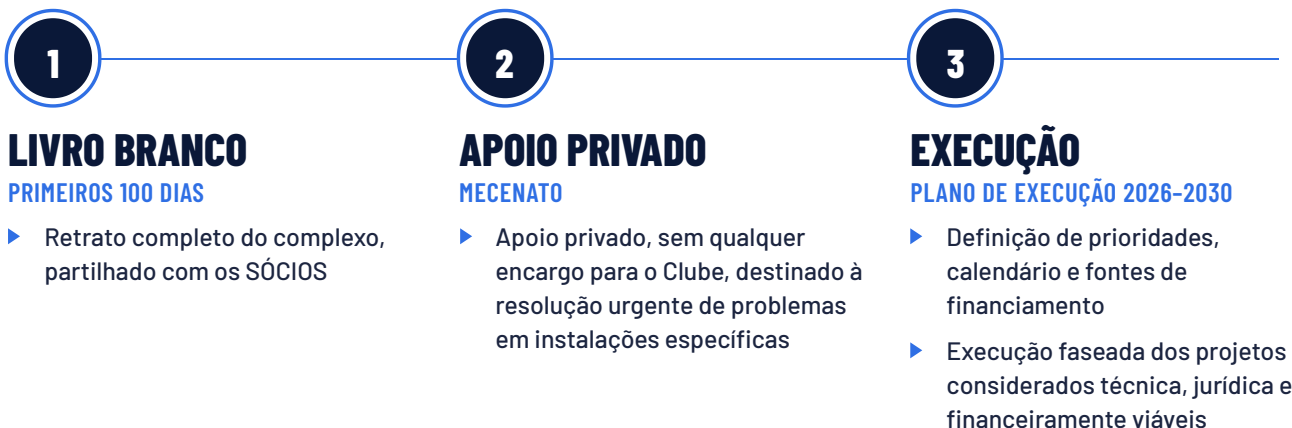
6
TRANSPARÊNCIA E
GOVERNAÇÃO

P. 19



DO DIAGNÓSTICO À REABILITAÇÃO

Prioridade: preservar o que foi realizado, identificar objetivamente o que falta e instituir um plano permanente de manutenção preventiva. Sem conservação, o problema repete-se dentro de cinco ou dez anos.



▶ LIVRO BRANCO DO COMPLEXO DO RESTELO





NOVO PAVILHÃO E PISCINA

A piscina e a possibilidade de construção de um novo pavilhão estão entre os projetos mais aguardados do complexo. Vamos acompanhar cada etapa do processo, com calendário, responsáveis e informação transparente perante os SÓCIOS.

► DO ACORDO ÀS OBRAS

1

ACORDO INICIAL

2022

Direito de superfície por 50 anos para desenvolvimento do projeto, incluindo piscina de 25 metros e tanque de aprendizagem. O eventual novo pavilhão depende das condições previstas no enquadramento contratual e urbanístico.

2

ALTERAÇÃO DA LOCALIZAÇÃO

2024

Após o indeferimento pela CML do projeto do Topo Norte, os associados aprovaram, a 28 de junho, a transferência do direito de superfície para a Parcela 11 — antigo Complexo das Piscinas (97 votos a favor, 33 contra, 9 abstenções).

3

CAMPUS EM FUNCIONAMENTO

SETEMBRO DE 2024

Abertura da primeira fase do campus da BSL no Restelo.

4

APURAR E PRESTAR CONTAS

2026

Avaliação jurídica, financeira e operacional do enquadramento contratual, da situação da piscina, do novo PIP e das condições necessárias à eventual construção do novo pavilhão.

O QUE FOI ANUNCIADO

ENQUADRAMENTO CONTRATUAL

- Novo complexo de piscinas, com piscina de 25 metros
- Piscina partilhada com os SÓCIOS fora do horário escolar e aos fins de semana, com entrada independente
- Novo pavilhão gimnodesportivo previsto no enquadramento contratual, condicionado à evolução do novo PIP, à eventual ampliação da área construtiva da BSL e às aprovações necessárias pelos órgãos competentes do Clube

O QUE VAMOS FAZER

PRIMEIROS 100 DIAS

- Avaliação jurídica, financeira e operacional dos contratos existentes com a BSL
- Verificação do cumprimento das obrigações assumidas por ambas as partes
- Acompanhamento próximo do desenvolvimento da piscina e do processo relativo à eventual construção do novo pavilhão

O QUE OS SÓCIOS VÃO SABER

INFORMAÇÃO TRANSPARENTE

- Situação do campus, da piscina e do eventual novo pavilhão
- Utilização de espaços e contrapartidas financeiras
- Calendário previsto e responsáveis por cada fase

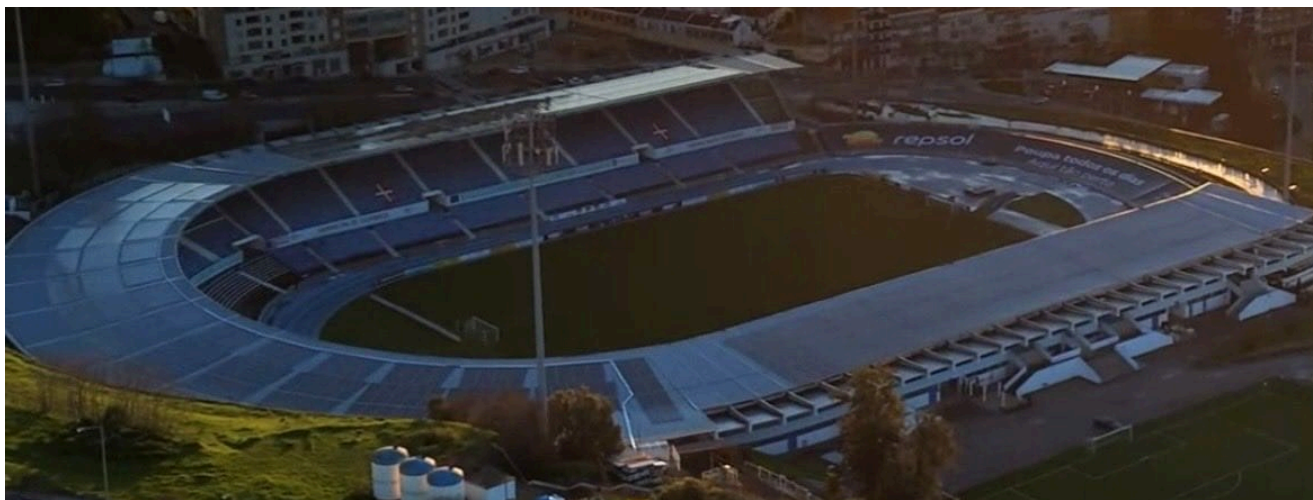


Do papel às obras: cada fase deve ter calendário, responsáveis e informação transparente perante os SÓCIOS.

Compromisso da candidatura



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



Plano Restelo Limpo e Cuidado: o complexo tem de estar limpo, conservado e funcional todos os dias.

- Limpeza diária
- Plano de manutenção preventiva
- Reparação de pavimentos, paredes, portas, coberturas e zonas comuns
- Pintura e tratamento de infiltrações
- Casas de banho e balneários
- Recolha de resíduos e zonas verdes
- Sinalética, iluminação e mobiliário
- Controlo de pragas
- Inspeção periódica
- Estrutura permanente responsável pela manutenção do complexo, recorrendo a recursos internos e/ou serviços especializados



SEGURO, ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL



RESTELO SEGURO E ACESSÍVEL

AVALIAÇÃO TÉCNICA OBRIGATÓRIA NO DIAGNÓSTICO

Estes pontos são itens obrigatórios do diagnóstico, e não conclusões prévias. A avaliação técnica incidirá sobre:

- Acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida
- Corrimões e escadas
- Iluminação exterior
- Circulação pedonal e sinalização
- Evacuação e proteção contra incêndios
- Videovigilância, onde adequado
- Primeiros socorros e desfibriladores (DAE)
- Acessos de emergência

RESTELO SUSTENTÁVEL

EFICIÊNCIA, SUSTENTABILIDADE E REDUÇÃO DE CUSTOS

Um plano ambiental para as instalações e para os eventos do clube:

- Eficiência energética e transição para renováveis
- Iluminação LED em todo o complexo
- Estudo de painéis solares
- Controlo inteligente de consumos
- Detecção de fugas e redução do consumo de água
- Reaproveitamento de águas pluviais
- Redução de plásticos em dias de jogo e nas modalidades
- Mobilidade sustentável no acesso ao Restelo
- Carregamento elétrico, quando economicamente viável
- Iniciativas de SÓCIOS e adeptos com componente ambiental



Um Restelo seguro para todos e eficiente na forma como consome recursos.

Compromisso da candidatura





ATLETAS, SÓCIOS E COMUNIDADE

ÁREA MÉDICA E PERFORMANCE

RESTELO DOS ATLETAS · CENTRO DE PERFORMANCE BELENENSES

Um gabinete de performance e saúde ao serviço do futebol e das modalidades, com foco na prevenção de lesões, na recuperação, na nutrição e nos dados. A ausência de um atleta tem custos desportivos e financeiros que um clube como o nosso não pode ignorar.

- Ginásio comum ao futebol e às modalidades
- Fisioterapia e recuperação
- Avaliação física
- Nutrição
- Gabinete médico
- Psicologia desportiva e acompanhamento do bem-estar dos atletas
- Espaços de estudo para atletas da formação
- Sala para treinadores
- Armazenamento adequado de material

RESTELO DOS SÓCIOS

CRIAÇÃO DE UM ESPAÇO PARA OS SÓCIOS

Criação de um espaço permanente para os SÓCIOS, com:

- Zona de convívio
- Café e restauração
- Exposição histórica
- Televisão e jogos
- Atividades para SÓCIOS seniores
- Encontros com atletas
- Reuniões de núcleos

ABERTO A BELÉM E A LISBOA

PROGRAMAÇÃO ANUAL

O complexo não pode funcionar apenas quando há futebol:

- Torneios juvenis e férias desportivas
- Visitas escolares
- Visitas ao estádio e ao Museu
- Caminhadas e corridas
- Feiras e congressos
- Eventos empresariais e aniversários
- Clínicas desportivas e ações de saúde
- Eventos das modalidades
- Atividades para seniores
- Eventos culturais
- Instalação de um placard eletrónico no Estádio do Restelo, modernizando a experiência de jogo e criando novas oportunidades de comunicação e ativação comercial



O Restelo vive todos os dias quando há sempre um motivo para lá estar.

Ideia central do Restelo Vivo 365



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

4. SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- ▶ DISCIPLINA FINANCEIRA p.26
- ▶ O CAMINHO PROPOSTO p.27
- ▶ AUMENTAR AS RECEITAS p.28
- ▶ REDUZIR CUSTOS p.29
- ▶ A MARCA COMO ATIVO p.29



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

1
PROJETO DESPORTIVO

2
SÓCIOS E COMUNIDADE

3
RESTELO VIVO 365

4
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA

5
INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

6
TRANSPARÊNCIA E
GOVERNANÇA

P. 25



DISCIPLINA FINANCEIRA

A história recente do BELENENSES ensinou-nos uma lição que ninguém pode esquecer: nenhum clube sobrevive a uma gestão financeira imprudente.

A nossa candidatura defende um modelo de gestão que respeita os recursos disponíveis, privilegia receitas recorrentes e protege o clube de aventuras.

A experiência profissional dos elementos da Direção em gestão económico-financeira, meios de pagamento, administração empresarial e ensino superior de gestão coloca esta candidatura em boas condições para conduzir a gestão e os ajustamentos que se revelem necessários.

► DISCIPLINA FINANCEIRA

- **Orçamentos** com visão de futuro, mas realistas.
- **Cada modalidade** com um modelo de sustentabilidade definido no respetivo contrato-programa, com objetivos desportivos, financeiros, de captação e de geração de receitas adequados à sua realidade.
- **Nenhuma despesa extraorçamental relevante** sem aprovação formal, fundamentada e documentada.
- **Gestão económica rigorosa**, sem antecipação de receitas futuras.

A ESTRATÉGIA FINANCEIRA SERÁ DEFINIDA E AJUSTADA COM BASE NAS CONCLUSÕES DA AUDITORIA INDEPENDENTE DOS PRIMEIROS 100 DIAS: AUDITORIA INDEPENDENTE, REALIZADA POR ENTIDADE EXTERNA, À SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA, PRINCIPAIS CONTRATOS E COMPROMISSOS RELEVANTES DO CLUBE, COM ACOMPANHAMENTO DO CONSELHO FISCAL E DISCIPLINAR E APRESENTAÇÃO DAS PRINCIPAIS CONCLUSÕES AOS ASSOCIADOS.

OS NÚMEROS SERÃO PARTILHADOS PUBLICAMENTE COM OS SÓCIOS.

ORÇAMENTOS PRUDENTES. RECEITAS RECORRENTES. NENHUMA AVENTURA.



Cada euro gasto tem de ter explicação — e cada explicação tem de chegar aos SÓCIOS.

Princípio de gestão da candidatura





CAMINHOS PARA O EQUILÍBRIO

O CAMINHO PROPOSTO

GESTÃO RIGOROSA

- ▶ ORÇAMENTOS
- ▶ TESOURARIA RIGOROSA
- ▶ ANÁLISE CONTRATO A CONTRATO
- ▶ RENEGOCIAÇÃO DE CONTRATOS
- ▶ TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- ▶ RACIONALIZAÇÃO DA ESTRUTURA

+

RECEITAS RECORRENTES

- I DEPARTAMENTO COMERCIAL
- II PATROCÍNIOS E NAMING
- III MATCHDAY E HOSPITALIDADE
- IV CARTÃO AZUL 1919
- V LOJA AZUL E ECOMMERCE
- VI EVENTOS E CORPORATE
- VII DIREITOS TV E DIGITAIS

+

VALORIZAÇÃO DE ATIVOS

- ▶ ACADEMIA BELENENSES 360
- ▶ MARCA BELENENSES
- ▶ RESTELO VIVO 365
- ▶ MUSEU E HISTÓRIA DIGITAL





AUMENTAR AS RECEITAS

Consideramos urgente reduzir a dependência de receitas extraordinárias. As receitas recorrentes do clube devem crescer com base em oito vetores:

I DEPARTAMENTO COMERCIAL

- Equipa dedicada, com responsáveis, métricas e objetivos claros.
- Portefólio por categorias: futebol, modalidades, academia, naming, matchday, social, corporate e digital.

II PATROCÍNIOS E NAMING

- Pacotes para parceiros principais, secundários e regionais.
- Naming de espaços do Restelo.
- Categorias próprias para desporto feminino e modalidades.

III MATCHDAY E HOSPITALIDADE

- Restelo Matchday Experience: fan zone, modalidades em demonstração, museu aberto, loja, restauração e atividades infantis.
- Bilhética digital própria e revenda regulada entre SÓCIOS.
- Instalação de um placard eletrónico no estádio.

IV CARTÃO AZUL 1919

- Cartão digital que integra quotas, bilhetes, loja, descontos de parceiros e um sistema de pontos por presença e participação.
- Reforço das parcerias com empresas e entidades, para oferecer mais regalias e vantagens aos SÓCIOS.

V LOJA AZUL E ECOMMERCE

- Revisão das categorias de produto e do fornecimento.
- Loja online com envios para Portugal e estrangeiro.
- Linha histórica e merchandising do museu.

VI EVENTOS E CORPORATE

- Aluguer profissionalizado dos espaços do Restelo.
- Pacotes corporate com componente desportiva e social.

VII DIREITOS TV E DIGITAIS

- Defesa ativa, junto da Liga e da Federação, dos interesses dos clubes históricos e ecléticos.
- Desenvolvimento de conteúdos digitais próprios, formatos patrocinados, arquivo audiovisual e novas oportunidades de monetização, salvaguardando os direitos detidos por competições e entidades terceiras.

VIII QUOTIZAÇÃO

- Crescimento sustentado do número de SÓCIOS como fonte direta e recorrente de receita para o clube.
- Campanhas ativas de angariação e recuperação de associados — Voltar ao Belém, Sócio Jovem, Sócio Modalidade e quotas familiares — alargando a base que sustenta o orçamento.





CUSTOS, MARCA E OBJETIVOS

▶ REDUZIR CUSTOS SEM COMPROMETER O PROJETO

- Análise contrato a contrato dos fornecimentos e serviços externos.
- Renegociação de prazos, condições e perímetros de contratos plurianuais.
- Transformação digital de processos para reduzir custos administrativos.
- Investimento concentrado onde gera valor: futebol, formação, modalidades, complexo e comercial.

▶ A MARCA COMO ATIVO ESTRATÉGICO

O BELENENSES tem uma marca emocionalmente forte, reconhecida a nível nacional e internacional. Comprometemo-nos a:

- Construir uma visão de marca unificada para todo o universo BELENENSES.
- Articular a marca com o turismo desportivo, o Museu e o corporate.
- Garantir que todas as áreas envolvidas contribuem para uma identidade única.

OBJETIVOS A ATINGIR

**ORÇAMENTO
EQUILIBRADO E
ESCRUTINADO
PELO
CONSELHO
FISCAL E
DISCIPLINAR**

**RECEITAS
RECORRENTES
DIVERSIFICADAS**

**ESTABILIDADE
FINANCEIRA**

**TRANSPARÊNCIA
DA INFORMAÇÃO
FINANCEIRA**



5. INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

- ▶ BELENENSES LAB *p.31*
- ▶ MAPA AZUL DAS MODALIDADES *p.31*
- ▶ MUSEU VIVO *p.31*
- ▶ APOIO AZUL DE FORMAÇÃO *p.31*
- ▶ TECNOLOGIA E FUNIL DIGITAL *p.32*



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026

1
PROJETO DESPORTIVO

2
SÓCIOS E COMUNIDADE

3
RESTELO VIVO 365

4
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA

5
INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

6
TRANSPARÊNCIA E
GOVERNAÇÃO

P. 30



INOVAR SEM PERDER A ALMA

Queremos um BELENENSES moderno, sem perder a alma. Um clube atento às melhores práticas do desporto, da gestão, da tecnologia e da sustentabilidade — e capaz de as transformar em vantagens reais para SÓCIOS, atletas e parceiros.

BELENENSES LAB

Núcleo de inovação que reúne parceiros universitários, empresariais e tecnológicos em torno do desporto, da saúde, dos dados e da gestão desportiva: performance, saúde de atletas, análise de dados, sustentabilidade e gestão de adeptos.

MAPA AZUL DAS MODALIDADES

Página pública, sempre atualizada, com todas as equipas e secções: horários, locais, inscrições, resultados, contactos, necessidades de patrocínio, objetivos e prestação de contas.

MUSEU VIVO E HISTÓRIA DIGITAL

Visitas virtuais integradas em campanhas turísticas e escolares; podcast e mini-documentários sobre antigos atletas e momentos marcantes; arquivo digital de imagens, vídeos e programas de jogo; merchandising histórico de qualidade.

APOIO AZUL DE FORMAÇÃO

Apoio transparente, com regras claras de financiamento e atribuição, para apoiar atletas carenciados em todas as modalidades. Financiado por donativos, empresas e eventos, com prestação de contas anual.



A inovação é o instrumento. O propósito maior é o clube e os seus SÓCIOS.

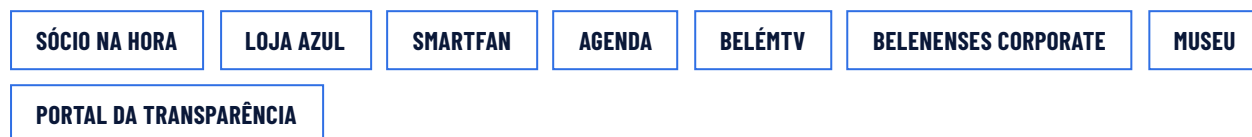
Compromisso da candidatura





TECNOLOGIA E FUNIL DIGITAL

O clube já dispõe de peças digitais importantes. Falta-lhes funcionar como um único ecossistema integrado, e não como plataformas independentes:



- Auditar e modernizar o ecossistema digital do clube.
- Integrar Cartão Azul 1919, bilhética, loja e benefícios numa única plataforma.
- Garantir regras claras, transparentes e equitativas de acesso aos bilhetes e à informação.
- Usar dados para servir melhor os SÓCIOS — sempre com respeito pela privacidade.

UMA SÓ PORTA DE ENTRADA: O SÓCIO DEVE ENCONTRAR NUM ÚNICO LUGAR TUDO O QUE O CLUBE TEM PARA LHE OFERECER.



6. TRANSPARÊNCIA, ÉTICA E GOVERNAÇÃO

- ▶ DIREÇÃO COMPACTA *p.34*
- ▶ PORTAL DA TRANSPARÊNCIA AMPLIADO *p.35*
- ▶ CÓDIGO DE CONDUTA *p.35*
- ▶ NOVOS ESTATUTOS *p.36*



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



ORGANIGRAMA DA DIREÇÃO

Cada Vice-Presidente coordena os respetivos pelouros.



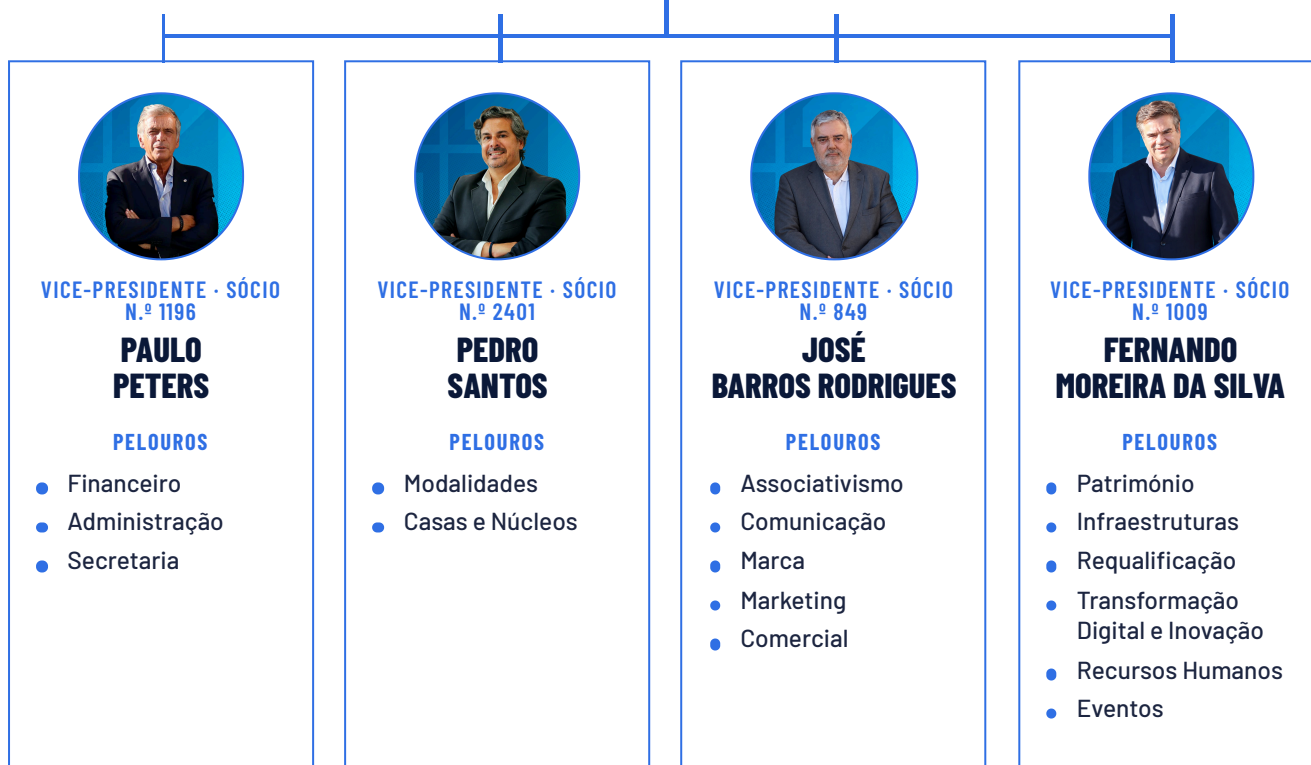
PEDRO MASCARENHAS SANTOS
PRESIDENTE · SÓCIO N.º 1832
PELOUROS
Presidência · Futebol · Jurídico · Relações Institucionais

APOIO DIRETO À PRESIDÊNCIA

GABINETE DA PRESIDÊNCIA

DIREÇÃO-GERAL

ASSESSORIA JURÍDICA



O Presidente assume a tutela global do Futebol do BELENENSES, abrangendo o futebol sénior, o futebol profissional, a formação masculina e feminina, a Academia BELENENSES 360 e a respetiva estrutura de transição para o plantel principal. Os três gabinetes de apoio ligam-se diretamente à Presidência e colaboram de forma transversal com toda a Direção.

COORDENAÇÃO

Cada Vice-Presidente coordena e responde pelos respetivos pelouros, no quadro das competências estatutárias e das deliberações da Direção.

RESPONSABILIZAÇÃO

Cada dirigente responde, com nome e rosto, pelos resultados da sua área.

TRANSPARÊNCIA

Os SÓCIOS sabem quem responde por cada área e acompanham as decisões relevantes.





PORTAL DA TRANSPARÊNCIA AMPLIADO E CÓDIGO DE CONDUTA

Uma Direção só é credível se prestar contas. Por isso, a transparência e as regras de conduta fazem parte da forma como a Direção trabalha, todos os dias.

► PORTAL DA TRANSPARÊNCIA AMPLIADO

Relatórios trimestrais, em linguagem acessível, com:

- Receitas e despesas por área.
- Dívida e evolução do passivo.
- SÓCIOS ativos, inativos e por escalão.
- Praticantes por modalidade.
- Informação sobre os principais contratos e compromissos financeiros, salvaguardando as obrigações legais, a proteção de dados e a confidencialidade comercial devidamente justificada.
- Execução das medidas do programa.

► CÓDIGO DE CONDUTA

Um código transversal à Direção, equipas técnicas, colaboradores e responsáveis pelas modalidades, com regras claras sobre conflitos de interesse, relações comerciais e comportamento institucional.

CADA DIRIGENTE RESPONDE, COM NOME E ROSTO, PELA SUA ÁREA.

OS SÓCIOS SABEM QUEM RESPONDE POR CADA ÁREA E ACOMPANHAM AS DECISÕES RELEVANTES.



Governar com transparência é permitir aos SÓCIOS conhecer quem responde por cada área e acompanhar as decisões relevantes.

Compromisso da candidatura





GOVERNAR COM OS SÓCIOS

▶ NOVOS ESTATUTOS — ACOMPANHAR E CONSOLIDAR

O processo de revisão dos Estatutos, iniciado no mandato anterior, culminou com a aprovação da versão final dos novos Estatutos em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 9 de julho de 2026. A nossa candidatura respeitará integralmente o novo quadro estatutário e assume o compromisso de assegurar a sua aplicação com transparência, participação associativa e respeito pelos órgãos do Clube.

- Adaptação dos regulamentos internos ao novo quadro estatutário.
- Formação e esclarecimento aos SÓCIOS sobre as alterações aprovadas.
- Aplicação rigorosa das novas regras em toda a estrutura do Clube.
- Defender a matriz associativa como princípio inegociável.

▶ SEM GUERRAS INTERNAS

O clube não pode continuar a ser palco de guerras pessoais. Assumimos publicamente o compromisso de não usar o BELENENSES como instrumento de luta de facções. As divergências resolvem-se em sede própria — nunca à custa do clube.

▶ MECANISMOS DE ESCUTA

- Encontros temáticos regulares com os SÓCIOS: futebol, modalidades, finanças e associativismo.
- Canal direto entre SÓCIOS e Direção, com compromisso de resposta em prazo definido.
- Dotação anual definida em orçamento, destinada a projetos apresentados e escolhidos pelos SÓCIOS, segundo regulamento público.



Governar o BELENENSES é prestar contas a quem o clube pertence: os seus SÓCIOS.

Filosofia de governação da candidatura





UM CLUBE QUE HONRA A SUA HISTÓRIA



Homenagem a Artur José Pereira, José Manuel Soares "Pepe" e Lucas Sebastião da Fonseca "Matateu".

O BELENENSES é uma instituição com mais de um século, cuja história se confunde com a da cidade de Lisboa e do desporto português.

Preservar, divulgar e valorizar essa história é responsabilidade de qualquer direção que se apresente aos SÓCIOS. Um clube que não honra a sua história não constrói o seu futuro.

► COMPROMISSOS COM A MEMÓRIA

- Preservação e digitalização do arquivo histórico do clube.
- Programação anual de homenagens a antigos atletas, treinadores e dirigentes.
- Ligação estreita com antigos jogadores e famílias, envolvendo-os na vida do clube.
- Colaboração com o Museu para renovar conteúdos e experiências.
- Divulgação da história do BELENENSES em escolas, redes sociais e conteúdos audiovisuais.
- Manutenção condigna dos espaços e memoriais associados ao clube.

A MEMÓRIA DO BELENENSES É PATRIMÓNIO DE TODOS OS SÓCIOS. CABE-NOS PASSÁ-LA ÀS PRÓXIMAS GERAÇÕES.



Um clube com a história e a dimensão do BELENENSES tem uma rede de relações institucionais que deve cuidar com método e respeito mútuo – com serenidade, seriedade e defesa intransigente dos interesses do clube.

- **Federação Portuguesa de Futebol e Liga Portugal** – diálogo institucional permanente e defesa ativa dos interesses dos clubes históricos e ecléticos, em matérias de licenciamento, direitos televisivos e regulamentação competitiva.
- **Câmara Municipal de Lisboa e Junta de Freguesia de Belém** – reforço da relação com as entidades locais, em particular no que respeita ao Estádio do Restelo, ao Estádio das Salésias, ao Museu e ao papel do clube em Belém e em Lisboa.
- **Federações das modalidades** – relação próxima com cada federação das modalidades presentes no clube, defendendo a especificidade dos clubes multidesportivos.
- **Patrocinadores e parceiros** – relação profissional, transparente e baseada em valor mútuo: contratos claros, prestação de contas e respeito por prazos e compromissos.
- **Outros clubes** – postura serena, com cooperação em matérias comuns e respeito rigoroso pela concorrência desportiva.

Nenhuma destas relações pressupõe acordos já existentes. Qualquer acordo futuro estará sujeito a negociação e aprovação pelas entidades competentes.



As medidas deste programa não são todas para amanhã. O mandato organiza-se em quatro fases, com prazos e indicadores. Os valores de referência serão apurados nos primeiros 100 dias, com base na auditoria independente e no levantamento dos dados operacionais do Clube.



▶ INDICADORES DE SUCESSO

SÓCIOS ATIVOS E PARTICIPAÇÃO ASSOCIATIVA	RECEITAS COMERCIAIS RECORRENTES	PRATICANTES POR MODALIDADE	ASSISTÊNCIA MÉDIA NO RESTELO
EXECUÇÃO ORÇAMENTAL E PASSIVO	NOVOS PARCEIROS	CRESCIMENTO DIGITAL	RESULTADOS DESPORTIVOS

Nos primeiros 100 dias serão publicados os valores de referência e as metas anuais 2027-2030 para cada indicador, permitindo aos associados acompanhar objetivamente a execução do programa.



MEDIDAS-BANDEIRA 1 A 10

Para que ninguém tenha dúvidas sobre o que esta candidatura se compromete a fazer, estas são as vinte e uma medidas centrais do mandato 2026–2030.

01

VOLTAR AO BELÉM

Campanha de recuperação de SÓCIOS afastados, com quotas familiares, sócio jovem e sócio modalidade.

06

ACADEMIA BELENENSES 360

Unificação da formação masculina e feminina e das escolas do BELENENSES sob uma identidade e princípios metodológicos comuns, adaptados às diferentes etapas da formação.

02

CARTÃO AZUL 1919

Cartão digital único que integra quotas, bilhetes, loja, descontos de parceiros e sistema de pontos.

07

CONSOLIDAR O FUTEBOL FEMININO

Continuidade do projeto iniciado em 2026: condições de treino, estrutura técnica, formação, captação e crescimento dos escalões.

03

RESTELO VIVO 365

Complexo cuidado, seguro e aberto todos os dias, com programação anual.

08

CONTRATO-PROGRAMA POR MODALIDADE

Plano, orçamento e prestação de contas para cada secção, com serviços centrais garantidos.

04

RESTELO MATCHDAY EXPERIENCE

O dia de jogo como experiência familiar e comercial completa.

09

MAPA AZUL DAS MODALIDADES

Página pública com equipas, horários, inscrições e necessidades de patrocínio.

05

PLANO DE FUTEBOL PROFISSIONAL

Orçamento rigoroso, scouting, dados, modelo de transição da formação para o plantel principal, compliance e definição de uma estrutura jurídico-financeira que proteja o Clube e permita avaliar parcerias estratégicas nacionais e internacionais.

10

PORTAL DA TRANSPARÊNCIA AMPLIADO

Relatórios trimestrais públicos sobre receitas, custos, dívida, SÓCIOS e execução do programa.



MEDIDAS-BANDEIRA 11 A 21



11

AUDITORIA

Auditoria independente, por entidade externa, à situação económica, financeira e contratual do Clube, acompanhada pelo Conselho Fiscal e Disciplinar e com conclusões apresentadas aos associados.

17

EMBAIXADORES DA CRUZ DE CRISTO

Rede formal de antigos atletas e figuras públicas para mentoria e angariação.

12

NOVO PAVILHÃO E PISCINA

Acompanhamento transparente do desenvolvimento da piscina e das condições técnicas, urbanísticas e contratuais necessárias à eventual construção do novo pavilhão.

18

BELENENSES LAB

Núcleo de inovação com universidades e empresas em performance, dados e sustentabilidade.

13

PLACARD ELETRÓNICO NO ESTÁDIO

Instalação de um placard eletrónico no Estádio do Restelo, ao serviço dos adeptos e do clube.

19

MUSEU VIVO E HISTÓRIA DIGITAL

Visitas virtuais, podcast, mini-documentários e arquivo digital.

14

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Equipa dedicada, métricas e portefólio claro de patrocínios, naming e matchday.

20

ORÇAMENTO PARTICIPATIVO

Dotação anual definida em orçamento, destinada a projetos apresentados e escolhidos pelos SÓCIOS, segundo regulamento público.

15

CLUBE ESCOLA

Parcerias com escolas da região para iniciação desportiva e torneios.

21

NOVOS ESTATUTOS APLICADOS

Consolidação dos novos Estatutos, aprovados em julho de 2026, com adaptação dos regulamentos internos e formação aos SÓCIOS.

16

APOIO AZUL DE FORMAÇÃO

Apoio transparente a atletas carenciados em todas as modalidades.



NOTA FINAL

Aos SÓCIOS, Adeptos e a todos os Simpatizantes que partilham a paixão pelo Clube de Futebol “Os BELENENSES”.

Aproxima-se um novo capítulo da história centenária do nosso clube. Um capítulo que pertence a todos os que sentem o azul de Belém como parte de si.

O programa que vos apresento não é apenas uma estratégia para vencer eleições. É uma visão, um compromisso e a expressão da paixão que partilhamos pelo BELENENSES, aliada à responsabilidade de liderar um clube com tanta história.

A Academia BELENENSES 360, o modelo profissional para o futebol, o Restelo Vivo 365, o Cartão Azul 1919, a transparência, a recuperação dos SÓCIOS e o ecletismo afirmado não são pontos no papel: são os alicerces sobre os quais queremos construir o futuro deste clube.

Trago comigo uma equipa compacta, experiente e complementar — várias das pessoas que a compõem já serviram o BELENENSES em funções diretivas. E conto com Vítor Domingos, nosso Mandatário, e com a sua longa ligação ao clube.

Aos que vieram antes de nós e mantiveram o clube vivo nas horas mais difíceis: a nossa gratidão é eterna. Os vossos passos deixaram um caminho de identidade que procuraremos honrar.

O vosso voto não decide apenas uma Direção. Vai moldar o destino do clube que amamos para as próximas décadas.

***Não chega sobreviver com orgulho.
O BELENENSES tem de renascer com método.***

Viva o Clube de Futebol “Os BELENENSES”!

Pedro Mascarenhas Santos



PEDRO MASCARENHAS SANTOS 2026



SOBRE ESTE DOCUMENTO

Este documento é o programa eleitoral da candidatura de Pedro Mascarenhas Santos à Direção do Clube de Futebol “Os BELENENSES” para o mandato 2026–2030, sob o lema “BELENENSES – Renascer de um Colosso”.

Foi preparado com base em informação pública e institucional, documentação oficial do Clube e elementos fornecidos pela candidatura sobre a composição da equipa e a filosofia organizacional.

► RIGOR FINANCEIRO

As medidas com impacto orçamental serão ajustadas à situação efetivamente encontrada no Clube. Nos primeiros 100 dias de mandato realizar-se-á uma auditoria independente, e serão publicados os valores de referência e as metas anuais 2027–2030 para os principais indicadores.

► ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO

A execução deste programa será acompanhada através de prestação de contas trimestral e do Portal da Transparência Ampliado, com relatórios públicos sobre receitas, custos, dívida, SÓCIOS e execução das medidas.

► FONTES PÚBLICAS PRINCIPAIS

- Site oficial do Clube de Futebol “Os BELENENSES” — osbelenenses.com
- Comunicações oficiais sobre o acordo global com a antiga B-SAD (dezembro de 2024).
- Comunicação oficial sobre o playoff de acesso à Liga 2 (maio de 2026).
- Comunicação oficial sobre o regresso de Gonçalo Brandão ao comando técnico (maio de 2026).
- Comunicações oficiais relativas à BSL e às deliberações da Assembleia Geral de 28 de junho de 2024.
- Comunicações das Assembleias Gerais, incluindo as de 2023, de julho de 2025 e de julho de 2026.
- Informação institucional sobre modalidades, palmarés e Universo BELENENSES.



**NÃO CHEGA SOBREVIVER COM ORGULHO.
O BELENENSES TEM DE RENASCER COM MÉTODO.**

PEDRO MASCARENHAS SANTOS



**PEDRO
MASCARENHAS SANTOS**
2026

BELENENSES
RENASCER
DE UM
COLOSSO